



本資料は、米国アッヴィ社が2021年10月29日(米国時間)に発表したプレスリリースを一部、日本語に抄訳し、2021年11月4日(日本時間)、皆さまのご参考として供するものです。本資料の正式言語は英語であり、その内容および解釈については英語が優先します。本資料(英文)については、[www.abbvie.com](http://www.abbvie.com)をご覧ください。なお本文中には日本未承認薬、未承認適応症に関する情報が含まれています。

## PRESS RELEASE

2021年11月4日

### アッヴィ、2021年第3四半期の業績を発表

- 第3四半期の希薄化後1株当たり利益(EPS)はGAAPベースで、38.0%増の1.78ドルでした。調整後希薄化後EPSは、17.7%増の3.33ドルでした。
- 第3四半期の売上高は、GAAPベースで、11.2%増の143億4,200万ドルでした。調整後の売上高は、報告ベースで11.3%増、営業ベースで10.8%増でした。
- イミュノロジー(免疫)領域の第3四半期の売上高は、報告ベースで15.3%増、営業ベースで14.9%増の66億7,400万ドルでした。ヒュミラ®の米国での売上高は、10.1%増の46億1,300万ドルで、米国外ではバイオシミラーの影響により、報告ベースで14.6%減、営業ベースで16.7%減の8億1,200万ドルでした。スキリージ®の売上高は、7億9,600万ドルでした。リンヴォック®の売上高は、4億5,300万ドルでした。
- 第3四半期の血液腫瘍領域の売上高は、報告ベースで8.4%増、営業ベースで8.1%増の18億6,600万ドルでした。イムブルビカ®(日本ではヤンセンファーマ株式会社が販売)の売上高は0.3%増の13億7,400万ドルで、その内訳は、米国内が11億900万ドル、米国外が2億6,500万ドルでした。ベネクレクスタ®の売上高は、4億9,200万ドルでした。
- 第3四半期の神経疾患領域の売上高は、報告ベースで25.5%増、営業ベースで25.0%増の15億6,600万ドルでした。ポトックス・セラピューティック(日本ではグラクソ・スミスクライン株式会社が販売)の売上高は、6億4,500万ドルでした。Vraylar(日本では未承認・未発売)の売上高は、4億6,100万ドルでした。
- 第3四半期のエステティクス領域の売上高は、報告ベースで29.3%増、営業ベースで27.7%増の12億5,100万ドルでした。ポトックス・コスメティックの売上高は、5億4,500万ドルでした。
- 2021年におけるGAAPベースの希薄化後EPSの見通しは、6.04ドル~6.14ドルから6.29ドル~6.33ドルへ引き上げます。2021年における調整後希薄化後EPSの見通しは、12.52ドル~12.62ドルから12.63ドル~12.67ドルへ引き上げます。



- 2022年2月の配当より、8.5%増の増配を実施することを発表します。

米国イリノイ州ノースシカゴ、2021年10月29日—アッヴィ(NYSE: ABBV)は、2021年第3四半期(2021年9月30日終了)の業績を発表しました。

アッヴィの会長兼 CEO のリチャード・A・ゴンザレスは、次のように述べています。「アッヴィは引き続き、ポートフォリオ全体でバランスのとれたパフォーマンスにより、売上高二桁増、EPS の増加を達成する好業績を上げました。好調なビジネスを背景に、2021年通期の EPS ガイダンスを引き上げます。アッヴィは長期的に安定した見通しにより再び増配を行います。配当成長率は創業以来250%以上となります」

### 第3四半期の業績

- 売上高は、GAAP ベースで 11.2%増の 143 億 4,200 万ドルでした。調整後の売上高は、報告ベースで 11.3%増、営業ベースで 10.8%増でした。
- イミュノロジー(免疫)領域の売上高は、報告ベースで 15.3%増、営業ベースで 14.9%増の 66 億 7,400 万ドルでした。
  - ヒュミラ®の売上高は、報告ベースで 5.6%増、営業ベースで 5.2%増の 54 億 2,500 万ドルでした。米国での売上高は、10.1%増の 46 億 1,300 万ドルで、米国外ではバイオシミラーの影響により、報告ベースで 14.6%減、営業ベースで 16.7%減の 8 億 1,200 万ドルでした。
  - スキリージ®の売上高は、7 億 9,600 万ドルでした。
  - リンヴォック®の売上高は、4 億 5,300 万ドルでした。
- 血液腫瘍領域の売上高は、報告ベースで 8.4%増、営業ベースで 8.1%増の 18 億 6,600 万ドルでした。
  - イムブルピカ®(日本ではヤンセンファーマ株式会社が販売)の売上高は 0.3%増の 13 億 7,400 万ドルで、その内訳は、米国内が 11 億 900 万ドル、米国外が 2 億 6,500 万ドルでした。
  - ベネクレクスタ®の売上高は、報告ベースで 40.1%増、営業ベースで 38.7%増の 4 億 9,200 万ドルでした。
- 神経疾患領域の売上高は、報告ベースで 25.5%増、営業ベースでは 25.0%増の 15 億 6,600 万ドルでした。
  - ボトックス・セラピューティック(日本ではグラクソ・スミスクライン株式会社が販売)の売上高は、報告ベースで 23.4%増、営業ベースで 22.5%増の 6 億 4,500 万ドルでした。
  - Vraylar(日本で未承認・未発売)の売上高は、報告ベースおよび営業ベースで 29.0%増の 4 億 6,100 万ドルでした。
  - Ubrelvy(日本で未承認・未発売)の売上高は、1 億 6,200 万ドルでした。
- エステティクス領域の売上高は、報告ベースで 29.3%増、営業ベースで 27.7%増の 12 億 5,100 万ドルでした。



- ボトックス・コスメティックの売上高は、報告ベースで 38.5%、営業ベースで 36.9% 増の 5 億 4,500 万ドルでした。
- Juvederm (ジュビダームビスタ®として、アラガン・ジャパン株式会社が販売)の売上高は、報告ベースで 29.1%増、営業ベースで 26.6%増の 3 億 5,400 万ドルでした。
- GAAP ベースで、売上総利益率は 69.4%でした。調整後売上総利益率は 83.2%でした。
- GAAP ベースで、売上高に占める販売費および一般管理費の割合は、21.5%でした。調整後の売上高に占める販売費および一般管理費の割合は 20.6%でした。
- GAAP ベースで、売上高に占める研究開発費の割合は、11.7%でした。調整後の研究開発費の売上高に占める割合は、パイプラインへの投資を反映し、11.4%でした。
- GAAP ベースで、営業利益率は 30.0%でした。調整後営業利益率は 51.1%でした。
- GAAP ベースで、純支払利息は 5 億 8,500 万ドルでした。
- GAAP ベースで、税率は、13.8%でした。調整後の税率は、12.6%でした。
- 希薄化後 EPS は、GAAP ベースで 1.78 ドルでした。特定項目を除く調整後希薄化後 EPS は、3.33ドルでした。

注意: 「営業ベース(Operational)」の対比は、恒常為替レートで提示し、前年の為替レートにより現地通貨売上高の比較を実施しています。

詳細な情報はこちらをご覧ください(英文オリジナル)。

<https://news.abbvie.com/news/press-releases/abbvie-reports-third-quarter-2021-financial-results.htm>

## アッヴィについて

アッヴィのミッションは現在の深刻な健康課題を解決する革新的な医薬品の創製と提供、そして未来に向けて医療上の困難な課題に挑むことです。患者さん一人ひとりの人生を豊かなものにするため次の主要領域に取り組んでいます。免疫疾患、がん、神経疾患、アイケア、ウイルス、ウイメンズヘルス、消化器疾患、さらにアラガンエステティクスポートフォリオの製品・サービスです。アッヴィの詳細については、[www.abbvie.com](http://www.abbvie.com) をご覧ください。Twitter アカウト@abbvie、[Facebook](#)、[LinkedIn](#) や [Instagram](#) でも情報を公開しています。

## Forward-Looking Statements

Some statements in this news release are, or may be considered, forward-looking statements for purposes of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. The words "believe," "expect," "anticipate," "project" and similar expressions, among others, generally identify forward-looking statements. AbbVie cautions that these forward-looking statements are subject to risks and uncertainties that may cause actual results to differ materially from those indicated in the



forward-looking statements. Such risks and uncertainties include, but are not limited to, the failure to realize the expected benefits of AbbVie's acquisition of Allergan or to promptly and effectively integrate Allergan's business, challenges to intellectual property, competition from other products, difficulties inherent in the research and development process, adverse litigation or government action, and changes to laws and regulations applicable to our industry. Additional information about the economic, competitive, governmental, technological and other factors that may affect AbbVie's operations is set forth in Item 1A, "Risk Factors," of AbbVie's 2020 Annual Report on Form 10-K, which has been filed with the Securities and Exchange Commission, as updated by its Quarterly Reports on Form 10-Q and in other documents that AbbVie subsequently files with the Securities and Exchange Commission that update, supplement or supersede such information. AbbVie undertakes no obligation to release publicly any revisions to forward-looking statements as a result of subsequent events or developments, except as required by law.