



## PRESS RELEASE

2021年2月19日

### アッヴィ、2021年版日本における「働きがいのある会社」ランキングにて 大規模部門の企業カテゴリーにおいて13位にランクイン

- 4年連続、大規模部門でベストカンパニーに選出
- これまでに6回、ベストカンパニーに選出
- "3Cs" ~ コミュニケーション、コラボレーション、セレブレーションが文化醸成のカギ

アッヴィ合同会社(本社:東京都港区、社長:ジェームス・フェリシアーノ)は、Great Place to Work Institute Japan(以下、GPTW ジャパン)が2月16日に発表した、2021年版日本における「働きがいのある会社」ランキングで、参加企業462社のうち、従業員1,000人以上の大規模部門において、13位にランクインしたことをお知らせします。アッヴィはこれまでに、中規模部門での2回の選出と合わせて6回ベストカンパニーに選出されています。また、大規模部門では今年で4年連続の選出となりました。

ベストカンパニー選出を受けて、社長のジェームス・フェリシアーノは、次のようにコメントしました。「昨年、当社では、Communicate. Collaborate. Celebrate.の頭文字をとって3Csキャンペーンを行いました。COVID-19下で、リモートワークを中心とした働き方になり、コミュニケーションの仕方も変わった中で、経営層も含め全社で課題解決に向けて3Csの具体的なコミットメントを策定し取り組みました。個人やチームを超え会社全体の成長を目指した全社レベルでの取り組みが結実し、今回の選出にもつながったと嬉しく思います」

GPTW および調査についての詳細は、こちらからご覧いただけます。<http://www.hatarakigai.info>

### アッヴィについて

アッヴィのミッションは現在の深刻な健康課題を解決する革新的な医薬品の創製と提供、そして未来に向けて医療上の困難な課題に挑むことです。患者さん一人ひとりの人生を豊かなものにするため次の主要領域に取り組んでいます。免疫疾患、がん、神経疾患、アイケア、ウイルス、ウイメンズヘルス、消化器疾患、さらにアラガンエステティクスポートフォリオの製品・サービスです。アッヴィの詳細については、[www.abbvie.com](http://www.abbvie.com) をご覧ください。Twitter アカウント [@abbvie](https://twitter.com/abbvie)、[Facebook](https://www.facebook.com/abbvie)、[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/abbvie) や [Instagram](https://www.instagram.com/abbvie) でも情報を公開しています。





日本においては、1,300 人を超える社員が、医療用医薬品の開発、輸入、製造販売に従事しています。自己免疫疾患、新生児、肝疾患、神経疾患、がんの各領域を中心に、患者さんの生活に大きく貢献できることを願っています。詳しくは、[www.abbvie.co.jp](http://www.abbvie.co.jp)をご覧ください。