



## PRESS RELEASE

2019年6月3日

アッヴィ、「ドレス・フォー・ユア・デイ」(その日の服装をあなたがきめる)を導入

- 柔軟かつ健康的な新しい働き方を実践するための新しいドレスコード
- 業務効率、イノベーション、ダイバーシティ&インクルージョンの職場環境づくりをさらに促進
- サマーキャンペーンとして2019年6月1日から8月31日まで実施

アッヴィ合同会社(本社:東京都港区、社長:ジェームス・フェリシアーノ)は、2019年6月1日から8月31日まで、「ドレス・フォー・ユア・デイ」(その日の服装をあなたが決める)サマーキャンペーンを実施することをお知らせします。

アッヴィは本年2月の東京本社オフィス移転を機に、働き方改革に取り組んでおり、Activity Based Workplace (ABW)を導入した新オフィスで、社員は柔軟かつ健康的な新しい働き方を実践しています。社内調査から、約7割がこれまでより今の職場環境で生産性を上げることができると考えていることが示されました

この度、導入された新ドレスコード「ドレス・フォー・ユア・デイ」は、2018年から実施しているカジュアルフライデーを拡充したもので、ABW推進委員会から経営層へ提起され実現に至ったものです。これにより社員は毎日、ビジネスシーンにふさわしい身だしなみを心がけることを基本に、TPOに応じた適切な判断で柔軟に服装を選び、快適かつ機能的な服装で業務を行うことが可能になります。

社長のジェームス・フェリシアーノは、次ようにコメントしています。「私たちは、日々多くの社外のステークホルダーと接しており、TPOを考慮することが重要であることは、言うまでもありません。社員が『自主的に適切な判断と選択ができる』というのが、新しいドレスコードの前提にある根本的な概念です。一人一人が個性を発揮しながら勤務にあたり、これまで以上に創造性や効率性を高めてくれることを期待しています」



## 「ドレス・フォー・ユア・デイ」の服装例

### 男性

【上着】襟付きシャツ、ポロシャツ、セーター、カーディガン、ジャケット、シンプルな T シャツ

【パンツ】スラックス、チノパン、ジーンズ

【履物】革靴、スニーカー

### 女性

【上着】ブラウス、セーター、カーディガン、ジャケット、カットソー、ノースリーブ、シンプルな T シャツ

【スカート／パンツ】スラックス、膝丈スカート・パンツ、ジーンズ

【履物】パンプス、バックバンドのあるサンダル、スニーカー

## アッヴィについて

アッヴィは、グローバルな研究開発型のバイオ医薬品企業です。世界で最も複雑かつ深刻な疾患に対する、革新的な先進治療薬の開発を行っています。その専門知識、献身的な社員、イノベーション実現に向けた独自の手法を通じて、免疫疾患、がん、ウイルスおよび神経疾患の4つの主要治療領域での治療を大きく向上させることをミッションに掲げています。世界中の人々が持つ健康上の課題への解決策を進歩させるため、75カ国以上の国でアッヴィ社員が日々取り組んでいます。アッヴィの詳細については、[www.abbvie.com](http://www.abbvie.com) をご覧ください。Twitter アカウント [@abbvie](https://twitter.com/abbvie)、[Facebook](https://www.facebook.com/abbvie)、[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/abbvie) や [Instagram](https://www.instagram.com/abbvie) でも情報を公開しています。

日本においては、1,000人を超える社員が、医療用医薬品の開発、輸入、製造販売に従事しています。自己免疫疾患、新生児、肝疾患、神経疾患、がんの各領域を中心に、患者さんの生活に大きく貢献できることを願っています。詳しくは、[www.abbvie.co.jp](http://www.abbvie.co.jp) をご覧ください。