



## PRESS RELEASE

2019年3月5日

**アッヴィ、新たな医療関係者向けウェブサイト”A-CONNECT™”を本日リリース  
ユーザーのニーズに合わせた情報提供を可能にする新しいプラットフォームを構築**

- 複数メディアの情報をワンストップで閲覧可能
- 疾患領域ごとのエキスパートアドバイザーによる推奨記事が閲覧可能
- アッヴィの製品情報にスムーズにアクセス可能

アッヴィ合同会社(本社:東京都港区、社長:ジェームス・フェリシアーノ)は本日、新たな医療関係者向けウェブサイト”A-CONNECT™”(エーコネクト)の運用を開始したことをお知らせいたします。本サイトは、従来のウェブサイト ABBVIE CHANNEL に替わるものです。

A-CONNECT は、約 2,000 名の医療関係者を対象にアンケート調査とインタビュー調査を実施し、そこから明らかになったニーズに基づく情報提供を可能にした新しいプラットフォームです。ユーザーは登録時に選択した専門領域を基に、カスタマイズされた情報を閲覧することが可能になります。

A-CONNECT の主な特徴

### 1. 複数メディアの情報をワンストップで閲覧可能

A-CONNECT では、ユーザーに合わせてカスタマイズされるダッシュボードに、ヘッドラインニュースとして、国内のさまざまなメディアからそのユーザーの興味ある分野、専門領域の情報が届けられます。さらに、提携する医療系メディアからも注目度の高い記事が掲載され、ユーザーはワンストップで欲しい情報を閲覧できます。

### 2. 疾患領域ごとのエキスパートアドバイザーによる推奨記事が閲覧可能

A-CONNECT では、疾患領域ごとに「エキスパートアドバイザー」の先生方にご協力いただきます。エキスパートアドバイザーの先生方には、各疾患領域における注目記事を、その領域に興味のあるユーザーに推薦していただくなど、サイトの中の頼れる存在としてご活躍いただきます。

### 3. アッヴィの製品情報にスムーズにアクセス可能

登録時に選択した専門領域を基に、アッヴィの製品情報が優先的にトップページに表示されますので、添付文書をはじめとする製品基本資材にスムーズにアクセスできます。



アッヴィ合同会社の社長であるジェームス・フェリシアーノは、次のようにコメントしています。「アッヴィでは、さまざまなデジタルコミュニケーション活動の可能性を追求しており、今回の A-CONNECT はその一環です。ユーザーごとにカスタマイズされるこのプラットフォームが、お使いいただく皆さまにとって、必要な情報へより迅速にアクセスでき、日常診療の有用なツールとなることを願っています。私たちは今後も、患者さんの笑顔に貢献し続けるために先進的な取り組みを行ってまいります」

### ■アッヴィについて

アッヴィは、グローバルな研究開発型のバイオ医薬品企業です。世界で最も複雑かつ深刻な疾患に対する、革新的な先進治療薬の開発を行っています。その専門知識、献身的な社員、イノベーション実現に向けた独自の手法を通じて、免疫疾患、がん、ウイルスおよび神経疾患の4つの主要治療領域での治療を大きく向上させることをミッションに掲げています。世界中の人々が持つ健康上の課題への解決策を進歩させるため、75カ国以上の国でアッヴィ社員が日々取り組んでいます。アッヴィの詳細については、[www.abbvie.com](http://www.abbvie.com) をご覧ください。Twitter アカウント@abbvie、Facebook、LinkedIn や Instagram でも情報を公開しています。

日本においては、1,000人を超える社員が、医療用医薬品の開発、輸入、製造販売に従事しています。自己免疫疾患、新生児、肝疾患、神経疾患、がんの各領域を中心に、患者さんの生活に大きく貢献できることを願っています。詳しくは、[www.abbvie.co.jp](http://www.abbvie.co.jp) をご覧ください。