

2023年11月1日

いい歳をとりたい女性の「しわ・たるみ」の悩みに正しい知識を

## 『いい歳とり隊』サポート強化月間 始動

アラガン・エスティックスは11月14日(アンチエイジングの日)に合わせ、  
いくつになってもキレイをあきらめたくない  
すべての女性たちに向けキャンペーンを始動

加齢とともに肌悩みは変化し、スキンケアでは解決できない「しわ・たるみ」の肌悩みが気になる方も多いのではないのでしょうか。「女性の顔の肌悩み(2023)」調査\*<sup>1</sup>によると40代から「しわ・たるみ」がTOP3に、50代・60代以上では「たるみ」が1位という結果となり、年齢を重ねるに伴って「しわ・たるみ」への悩みを持つ女性が増えていくということがわかりました。そのような「しわ・たるみ」の悩みを抱えているすべての女性の肌悩みを解決すべく、アッヴィ合同会社 アラガン・エスティックス(本社：東京都港区、プレジデント スザナ・ムルテイラ、以下、当社)は2023年11月14日(いいとし)の「アンチエイジングの日」に合わせ、「We are #いい歳とり隊」キャンペーンを実施します。



### 【2023 美容医療調査サマリー】

#### ■2023年女性の顔の肌悩み

40代から「たるみ」「しわ」がTOP3、50代・60代以上では「たるみ」が1位に

#### ■コロナウイルス流行後「美容医療市場」拡大

美容医療の選択肢拡大に伴い、新しい薬剤・医療機器など選択肢拡大傾向に

#### ■消費者自身が美容医療に対する正しい知識を身に付けることがより重要に

## ■2023 年女性の顔の肌悩み

40代から「たるみ」「しわ」がTOP3、50代・60代以上では「たるみ」が1位に

2022年12月～2023年1月にかけて全国に居住する20歳以上の女性(1,230名)を対象とした「女性の顔の肌悩み(2023)」調査\*1によると、40代から「たるみ」「しわ」がTOP3に。50代・60代以上では「たるみ」が1位という結果となり、年齢を重ねるに伴って「しわ・たるみ」への悩みを持つ女性が増えていくということがわかりました。

●Table.1 最も改善したい肌悩み(年代別ランキング)

|    | 20代(N=63)            | 30代(N=161)           | 40代(N=264)         | 50代(N=427)         | 60代以上(N=315)       |
|----|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1位 | ニキビ・吹き出もの<br>(34.9%) | シミ・そばかす<br>(29.2%)   | シミ・そばかす<br>(25.8%) | たるみ<br>(30.0%)     | たるみ<br>(35.2%)     |
| 2位 | 乾燥<br>(17.5%)        | ニキビ・吹き出もの<br>(16.1%) | たるみ<br>(15.2%)     | シミ・そばかす<br>(24.6%) | シワ<br>(21.3%)      |
| 3位 | 毛穴の黒ずみ・開き<br>(15.9%) | 乾燥<br>(11.8%)        | 乾燥<br>(11.7%)      | シワ<br>(13.3%)      | シミ・そばかす<br>(19.4%) |

(株)セブテム総研 SPTM 調べ

## ■コロナウイルス流行後「美容医療市場」は拡大

国内未承認治療を含め、新しい薬剤・医療機器など選択肢拡大傾向に

そんな、多くの女性が抱える「たるみ」「しわ」の主な対処法として、生活習慣の改善やスキンケア、美容医療などが挙げられます。その中でも、美容医療はスキンケアではできない根本的な改善が期待でき、一人ひとりのニーズにあわせた施術ができることから近年注目が集まっています。特にコロナ流行後以降「美容医療市場」が拡大しています\*2 女性の美容医療への心理的ハードル低下や、男性需要の拡大の背景から、今後も美容医療市場規模は拡大基調で推移すると見られており、新しい薬剤・医療機器なども選択肢拡大の傾向が見られているという背景が見られました。



## ■消費者自身が美容医療に対する正しい知識を身に付けることが重要

厚生労働省が承認している薬剤や医療機器を「承認品」、承認を受けていないものを「未承認品」と呼んでいます。厚生労働省から承認されている医薬品・医療機器は、国の基準で、効果、安全性が確認されているものです。

未承認品は、外国の規制当局で承認されているものもありますが、日本では承認されておらず、また中には詳細が不明なものもあるため、注意が必要です。そのような製品に関する情報をどこで入手すればよいのか、興味はあるがクリニックをどう選んだらよいのかなど様々な悩みをお持ちの方も多いようです。お悩みをお持ちの方が適切な美容医療を受けるためにも、正確な情報を提供してくれる信頼できるクリニックを選ぶことがより重要です。

こうした美容医療の現状を受けて、当社では11月14日(アンチエイジングの日)に合わせ、いくつになってもキレイをあきらめたくない「いい歳とりたい」と思っているすべての女性たちをサポートする「いい歳とりたい」キャンペーンを始動。それぞれの肌への悩みに対して適切な美容医療をお届けするべく、「しわやたるみ」のメカニズムや適切な治療、施術にあたっての留意点などの情報をクリニックと協力してお届けしていきます。

- \* 1 出典: 株式会社セプテム総研「女性の顔の肌悩み(2023)」  
調査対象者: 全国に居住する20歳以上の女性  
調査期間: 調査時期: 2022年12月21日~2023年1月20日  
調査方法: インターネット調査  
※本アンケート結果は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります。  
URL: <https://septem-so.com/questionnaire20230407/>
- \* 2 出典: 株式会社矢野経済研究所「美容医療市場に関する調査(2023)」(2023年6月23日発表)  
URL: [https://www.yano.co.jp/press-release/show/press\\_id/3286](https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/3286)

《『We are #いい歳とり隊』サポートコンテンツ》 .....

### 『We are #いい歳とり隊ムービー』公開

年齢と共に起きる「しわ・たるみ」の原因をわかりやすく解説する『We are #いい歳とり隊ムービー』を公開



動画 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2ExpS0Ht8tU>

## ■ 『We are #いい歳とり隊特設ページ』 開設

「しわ・たるみ」の原因をわかりやすく解説し、「しわ・たるみ」の具体的な対策のヒントが得られる『We are #いい歳とり隊特設ページ』を開設



WEB URL : <https://totalfacialtreatment.jp/iitoshitoritai/>

他にもそれぞれの肌への悩みに対して適切な美容医療をお届けするための啓発ポスターや、患者さん向けのリーフレットなどをクリニックと共に展開。いくつになってもキレイをあきらめたくない「いい歳とりたい」と思っているすべての女性たちをサポートしていきます。

画像素材ダウンロード URL 【共通 PASS : allergan2023】  
<https://00m.in/4nM8y>

### アラガン・エスティックスについて

アッヴィ合同会社 アラガン・エスティックスは、先進の美容医療を牽引する製品およびブランドを開発・製造し、販売しています。私たちの美容医療領域は、ボツリヌス治療やヒアルロン酸注入治療、脂肪冷却による部分痩せ治療、乳房再建関連製品等を中心に多岐に渡っています。私たちは、イノベーション、教育、優れたサービスを一貫して、顧客の皆様のニーズに沿って提供することを目指しています。アラガン・エスティックスの詳細については、[www.allerganaesthetics.jp](http://www.allerganaesthetics.jp)をご覧ください。[Instagram](#)でも情報を公開しています。

### アッヴィについて

アッヴィのミッションは現在の深刻な健康課題を解決する革新的な医薬品の創製とソリューションの提供、そして未来に向けて医療上の困難な課題に挑むことです。一人ひとりの人生を豊かなものにするため次の主要領域に取り組んでいます。免疫疾患、がん、精神・神経疾患、アイケア、さらに美容医療関連のアラガン・エスティックスポートフォリオの製品・サービスです。アッヴィ

# Allergan Aesthetics

an AbbVie company

の詳細については、[www.abbvie.com](http://www.abbvie.com) をご覧ください。X(旧Twitter)アカウント [@abbvie](https://twitter.com/abbvie)、[Facebook](https://www.facebook.com/abbvie)、[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/abbvie) や [Instagram](https://www.instagram.com/abbvie) でも情報を公開しています。

日本においては主に、免疫疾患、肝疾患、精神・神経疾患、がん、アイケアの領域、さらに美容医療関連のアラガン・エステティックスのポートフォリオで、製品の開発と提供に取り組んでいます。アッヴィの詳細については、[www.abbvie.co.jp](http://www.abbvie.co.jp) をご覧ください。[Facebook](https://www.facebook.com/abbvie) や [YouTube](https://www.youtube.com/abbvie) でも情報を公開しています。

JP-AGNA-230308